



FORMATION AU PARRAINAGE

Parrains et marraines réunis à l'occasion d'une formation sur le parrainage dispensée par Paris Entreprise Initiative.

Parrains et marraines Initiative: une communauté d'avenir

La Semaine du parrainage, du 16 au 20 novembre, est l'occasion de promouvoir cet accompagnement original et de recruter de nouveaux bénévoles. Au-delà de ce temps fort, nombre de plateformes cherchent à renforcer le parrainage dont l'efficacité pour la pérennité des entreprises est démontrée.

Les chiffres sont connus: 70% des entreprises passent le cap des trois ans d'existence. Chez celles qui ont été soutenues par le réseau Initiative France, le taux grimpe à 87% ⁽¹⁾. L'accompagnement, tout autant que le financement dont elles bénéficient, explique cette différence. Un appui technique, de la préparation du projet au suivi post-crédation, assuré par les permanents des plateformes. Mais aussi un suivi centré sur la personne, grâce au parrainage. Chefs d'entreprise, actifs ou jeunes retraités, cadres dirigeants: ce sont aujourd'hui 4 600 parrains et marraines qui, bénévolement,

choisissent d'être aux côtés du créateur pendant les deux premières années de l'entreprise. «Le parrainage est avant tout une relation de confiance: l'entrepreneur se confie en toute liberté à un parrain dont l'attitude est toujours bienveillante. Il n'apporte pas les solutions, mais aide l'entrepreneur à les trouver.

L'entrepreneur gagne en confiance et c'est grâce à cela qu'il développera son entreprise. Parce que c'est un levier de croissance, il est essentiel de développer le parrainage et de mobiliser toujours plus de parrains», souligne Bernadette Sozet, déléguée générale d'Initiative France.

Valoriser cet accompagnement et recruter de nouveaux parrains et marraines, c'est l'ambition de la Semaine du parrainage qu'Initiative France organise depuis 2007 au mois de novembre. Cette année encore, les plateformes se mobilisent fortement en créant des événements sur mesure (voir article suivant). Un temps fort, nécessaire pour constituer et faire vivre un réseau de parrains et marraines. «La Semaine du parrainage apporte une dynamique nécessaire à la consolidation de la communauté des parrains et des marraines Initiative. Il s'agit là d'un véritable enjeu pour Initiative France», explique Bernadette Sozet.

Directrice d'Initiative Pays Voironnais, Caroline Sauvage indique qu'il a fallu beaucoup de temps et d'énergie, pour que le parrainage « aboutisse à une action pleine et entière dans le cœur de métier de la plateforme, au même titre que le financement ».

Structurer et animer le parrainage pour maintenir l'envie des bénévoles est LA préoccupation commune des plateformes. La mise en place d'un comité de parrainage composé d'un permanent et de quelques parrains est souvent un « must ». À Initiative Sarthe, ce comité organise le suivi des parrainages, la formation des parrains, les échanges de bonnes pratiques, et se charge d'organiser la semaine du parrainage. À Initiative Pays Voironnais, il fonctionne comme un comité d'agrément, avec une réunion au moins une fois par trimestre. Au programme : présentation des entrepreneurs à parrainer, revue de l'actualité des parrains (et des éventuelles difficultés rencontrées au sein d'un binôme) et organisation de la formation des parrains. Le président du comité est un ancien bénéficiaire, pour bien maintenir le lien avec la plateforme, et un parrain est systématiquement convié à chaque comité d'agrément. À Initiative Loir-et-Cher, c'est le vice-président de la plateforme, Marc Michaud, qui anime le comité de suivi des parrains. Là aussi, l'objectif est de structurer le parrainage par des échanges et de la formation. « Avec la montée en puissance du recrutement de parrains – nous en avons 42 –, il fallait obligatoirement structurer et assurer un suivi professionnel. C'est également important pour que les parrains se sentent bien », estime Philippe Duisit, président d'Initiative Loir-et-Cher.

Pour soutenir la dynamique du parrainage, l'idéal est d'avoir un permanent dédié. Mais les ressources des plateformes ne le per-



DÉVELOPPER LE PARRAINAGE

Réunis à l'heure du petit-déjeuner, les parrains et marraines d'Initiative Seuil de Provence se concertent sur les actions à mettre en place pour développer le parrainage au sein de la plateforme.

mettent pas toujours. C'est pourquoi nombre d'entre elles confient l'animation et le suivi du parrainage à un parrain référent. Encore faut-il le soutenir dans son activité. À l'initiative de la coordination régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur, un réseau régional de parrains et marraines référents s'est constitué début 2015.

Deux objectifs : professionnaliser le parrainage et appuyer les plateformes dans un co-animation du parrainage. Treize plateformes sur vingt-deux y participent. Le groupe est constitué de parrains référents bénévoles et de permanents en charge du parrainage. Au rythme d'une rencontre tous les deux mois, ils ont travaillé sur les outils d'animation, sur la stratégie de recrutement des parrains, la formation et la communication. Ils ont ainsi produit un catalogue d'outils en ligne sur le site de la coordination régionale, mix des outils existants proposés par Initiative France et de ceux issus de leurs pratiques (par exemple des cartes de membres pour les parrains). Ce catalogue sera enrichi au fil du temps. Embauchée (grâce à un financement de

la région et de la Caisse des Dépôts) par la coordination pour animer pendant un an ce groupe, Caroline Courrieu mesure les progrès accomplis. « Les parrains peuvent se sentir isolés et déconnectés de la vie de la plateforme. Les parrains référents du réseau régional prendront désormais le temps de les intégrer. Ils ont aussi appris à mieux communiquer avec le directeur de la plateforme ». En 2016, deux rencontres sont déjà prévues – l'une sur la formation, l'autre pour préparer la Semaine du parrainage. Marraine référente à Initiative Nice Côte d'Azur et membre de ce groupe, Sylvie Gibout a beaucoup apprécié le travail accompli. « Ils ont compris qu'il était nécessaire d'établir au moins un bilan annuel du parrainage, pour être en ligne avec le projet stratégique de la plateforme. Nous étions tous très demandeurs de cette base commune. Nous avons aussi appris à nous connaître et échangé nos bonnes pratiques. Maintenant, on rentre dans le concret. Tout l'apport de ce groupe va se voir dans les mois à venir », estime-t-elle.

La coordination régionale Initiative Île-de-France envisage également la mise en place d'un réseau de parrains référents en 2016, suite à une enquête réalisée auprès des plateformes franciliennes. « Les parrains référents ont manifesté la volonté de se rencontrer et d'échanger. En préalable à l'animation d'un tel groupe, nous pensons créer un module de structuration du parrainage, pour mettre toutes les plateformes au même niveau d'organisation », annonce Nadège Hammoudi, adjointe au délégué général d'Initiative Île-de-France. Trois formations auront lieu dès novembre en Essonne, Seine-Saint-Denis et Val d'Oise. « Nos parrains n'ont pas

Une représentante du groupe réunissant parrains référents bénévoles et permanents en charge du parrainage à l'échelle régionale présente le travail accompli depuis janvier 2015 lors des troisième Université régionales d'Initiative Provence-Alpes-Côte d'Azur des 17 et 18 juin derniers.



tous l'habitude de coacher. Ils sont demandeurs d'une méthodologie pour savoir comment démarrer et maintenir la relation», souligne Sophie Bilingi, directrice d'Initiative Essonne.

D'une façon générale, la formation constitue un outil indispensable pour professionnaliser, animer et fidéliser les parrains et les marraines. À Initiative Orne, la formation est même prévue dès le recrutement de parrains. Elle a ainsi été proposée à l'ensemble des bénévoles de l'un de ses comités d'agrément (le comité d'agrément du Pays du Bocage, qui couvre la moitié de son territoire), devenus ensuite parrains. De nouveaux parrains en bénéficieront en décembre dans les autres territoires.

Faire vivre le parrainage, c'est enfin recruter en permanence. Même les plateformes au fort taux de parrainage doivent renouveler leurs effectifs de bénévoles. « 60 % des créateurs financés sont parrainés. Il y a donc une vraie dynamique, mais, avec la montée en puissance du nombre d'entreprises soutenues, il est nécessaire de développer notre réseau de parrains », constate Katia Boissin, res-

ponsable du parrainage à Initiative Pays Voironnais. Dans toutes les plateformes, la cooptation – par les parrains actuels et autres bénévoles – reste la clé de voûte du recrutement.

Autre source de recrutement : les partenariats avec des réseaux d'entrepreneurs ou de cadres dont Ecti – une centaine « d'Ectiens » sont présents dans une trentaine de plateformes à ce jour – et EGEE, dont les membres sont actuellement actifs dans quatre-vingt-six plateformes. Initiative Sarthe travaille beaucoup avec les clubs d'entrepreneurs locaux. « Il y a toujours un membre d'un club dans le comité d'agrément. C'est une bonne source de recrutement. Et cela nous permet d'avoir 95 % de parrains toujours en activité professionnelle », souligne Anne-Hélène Aubert, responsable du parrainage. Initiative Loir-et-Cher s'est rapproché d'ERDF et de CER France qui, non seulement peuvent proposer des parrains, mais financent la communication de recrutement du parrainage (avec le Conseil Général qui rembourse les indemnités kilométriques des parrains), bien en vue sur le site de la plateforme.

Le recrutement passe également par les outils numériques. Le réseau Initiative s'appuie sur IP2.0, pour recruter et gérer les contacts entre filleuls et parrains. Il constitue aussi un excellent outil pour animer, fédérer et faire vivre une communauté de parrains et marraines au sein de chaque plateforme, et maintenant à l'échelle d'une région. Les parrains et marraines engagés apprécient d'échanger entre eux et font part de leur envie d'appartenir à une communauté large et ouverte. Le réseau Initiative France agit pour créer du lien entre les parrains, la semaine du parrainage en est un bon exemple.

Le parrainage sera d'actualité dans les mois à venir, puisque l'offre d'accompagnement Initiative est le thème de l'université 2016 qui se tiendra à Lille en juin. L'esprit du parrainage : la relation de confiance, l'écoute et la bienveillance, sera un fil conducteur pour les travaux sur l'accompagnement du créateur, de son premier contact avec la plateforme, à la fin du remboursement du prêt. ●

(1) Chiffres 2013. Sources : APCE, Initiative France.

Semaine du parrainage : revue des événements

Réunions d'information, speed dating, expositions, remises de prix, les plateformes participent à la Semaine du parrainage de multiples façons. Revue non exhaustive.

Recruter des parrains : c'est l'objectif n° 1 des plateformes qui organisent un événement à l'occasion de la Semaine du parrainage. **Initiative Loire** présentera le parrainage à des membres d'organisations professionnelles et prévoit un focus parrainage lors de deux remises de chèques, à Saint-Etienne et à Boën.

Initiative Loir-et-Cher programme une « soirée découverte » pour les nouveaux parrains potentiels. Présentation, fonctionnement et apport du parrainage sont abordés aux cours de table-rondes animées par des parrains avec des témoignages de parrains et filleuls. C'est la troisième fois que la plateforme organise cet événement. Six parrains ont été recrutés l'année dernière

parmi quarante personnes. Pour **Initiative Sambre Avesnois**, la participation à la Semaine du parrainage est une première. Elle a sollicité certains de ses partenaires (Banque Populaire, Crédit Agricole et groupe d'experts comptables), pour inviter des chefs d'entreprise à une soirée de présentation du réseau, de ses missions et de l'accompagnement post-crédit. Elle s'appuie notamment sur les films réalisés par Initiative France. Une vingtaine de personnes est attendue, et la plateforme espère recruter plusieurs parrains parmi ce public restreint, mais précisément ciblé pour son expérience d'entrepreneurs.

Programme très similaire à **Initiative Pays de Martigues** qui utilise, elle aussi,

les films du réseau sur le parrainage et l'éthique. Le public attendu est un peu plus large (anciens bénéficiaires, groupements d'entrepreneurs locaux, clubs services tels que le Lions, le Rotary). Cette matinée portes ouvertes est organisée dans un futsal ouvert par un entrepreneur soutenu par la plateforme.

Initiative Pays Voironnais s'associe avec une autre plateforme de l'Isère, **Initiative Bièvre Valloire**, pour organiser une opération de recrutement sous forme de speed meeting. Le principe : chaque bénévole amène un chef d'entreprise de son entourage et, par table de quatre personnes, parrains actuels et parrains potentiels échangent sur l'expérience du parrainage.

nage en un temps limité, avant de changer d'interlocuteurs. Et pour donner envie de s'engager, la salle où se tient l'événement accueille une exposition de selfies des binômes parrain/filleul.

Plusieurs plateformes font d'une pierre deux coups en associant recrutement de nouveaux parrains et constitution de binômes parrain/filleul. Méthode plébiscitée: le speed dating. À **Initiative Pays d'Aubagne La Ciotat**, les tête-à-tête entre créateur souhaitant être parrainé et parrain potentiel sont organisés au cours d'un cocktail. Parrains et marraines référents de la plateforme sont chargés d'accueillir et d'expliquer les missions de chacun. **Initiative Touraine Chinonais** consacre une demi-journée à cette double opération de recrutement. Anciens bénéficiaires, associations de chefs d'entreprise et partenaires de la plateforme sont invités. Là aussi, les parrains sont très impliqués dans l'événement. Ce sont d'ailleurs eux qui ont choisi le speed dating, en lisant un compte rendu de la Semaine du parrainage 2013 dans la Lettre Initiative! Speed dating, encore, à **Initiative Essonne**, entre créateurs et chefs d'entreprise déjà bénévoles de la plateforme, ou susceptibles de le devenir. À **Initiative Seuil de Provence**, c'est une soirée post-recrutement de bienvenue qui est organisée à destination des nouveaux bénévoles (parrains et membres du comité d'agrément). L'occasion de présenter la plateforme, le réseau et ce qui est attendu des parrains.

Sujet important pour les plateformes, la professionnalisation des parrains s'invite parfois lors de la Semaine du parrainage. **Initiative Essonne** organise ainsi «Débuter le parrainage». C'est la première fois que cette formation est décentralisée – elle avait lieu avant à Paris. **Initiative Vallée de la Drôme Diois** a eu la même idée. Comme ses parrains ont déjà suivi les formations d'Initiative France, elle leur propose, pendant une journée, une formation à la méthodologie «Process com». L'objectif: mieux se connaître soi-même pour améliorer sa relation à l'autre. Douze parrains sont attendus.

Enfin, plusieurs événements sont destinés à valoriser – et fidéliser – les parrains. La **coordination Initiative Nord-Pas-de-Calais** saisit l'occasion de la remise des prix des Victoires de l'Initiative pour communiquer sur le parrainage. **Initiative Sarthe** organise dans la Cité du cirque du Mans, une animation autour des arts du cirque. Binômes de parrain-filleul, signés ou potentiels, s'exercent tour à tour à jongler, rester en équilibre sur divers objets

ou jouer les acrobates. Le but: créer une complicité et encore plus de confiance entre parrain et filleul. La soirée s'achève sur une remise de prix pour valoriser trois binômes: parrain ayant aidé à développer l'activité; parrain ayant permis de faire mûrir le créateur; filleul aidé à surmonter une phase difficile.

Initiative Haute-Vienne met aussi à l'honneur les binômes filleul/parrain en invitant, la même semaine, les journalistes (télé locale et presse écrite) dans l'entreprise d'un entrepreneur parrainé et à une remise de chèque à un créateur qui a choisi d'être parrainé. Initiative Haute-Vienne n'est pas la seule plateforme à convier la presse. La plupart profitent de la couverture médiatique de l'événement national pour sol-

liciter les journalistes. «C'est un booster, assure Sylvie Gibout, marraine référente à Initiative Nice-Côte d'Azur... et ancienne directrice de la communication. La puissance du national et le fait que le président soit connu nous aide énormément». Certaines plateformes sont très proactives telle **Initiative Loir-et-Cher** qui a négocié dès septembre la couverture de l'événement avec deux radios locales, Plus FM et RCF. Elle utilise aussi les réseaux sociaux (Facebook, Twitter) pour diffuser l'information. Au-delà de leur diversité, ces événements partagent un point commun: la convivialité. Du café croissants au verre de l'amitié, en passant par le buffet ou le cocktail, les plateformes ont à cœur de montrer qu'aider au développement des entreprises se fait dans la bonne humeur et le partage. ●

SEMAINE DU PARRAINAGE

16 > 20 novembre 2015



POUR
LANCER
MON ENTREPRISE,
JE PEUX
COMPTER
SUR VOUS ?

PARRAINEZ UNE CRÉATRICE OU UN CRÉATEUR D'ENTREPRISE.

Comme déjà 5 000 parrains et marraines, faites profiter un(e) nouvel(le) entrepreneur(e) de votre expérience en l'accompagnant dans ses premiers pas de cheffe) d'entreprise. Apports mutuels garantis ! On peut compter sur vous ?

www.semaine-initiative-parrainage.fr

en partenariat avec

In Extenso

experts-comptables

Initiative

france

Un réseau. Un esprit

LETTRE INITIATIVE EST FORMÉE PAR LE
FOND SOCIAL EUROPÉEN (FSE) LE
FOND NATIONAL D'INITIATIVE (FNI)
LE FOND NATIONAL D'INITIATIVE (FNI)
PROGRAMME NATIONAL D'INITIATIVE (PNI)